



RAPPORT
DE STAGE

PREZ'EFFECT
AURÉLIE LATONA

ISABELLE BRABANT

86 AVENUE LA BRUYÈRE

38100 GRENOBLE

06 63 86 97 02

BRABANT.ISABELLE@GMAIL.COM



Prez'Effect

REMERCIEMENTS

Avant tout développement sur cette expérience professionnelle, il apparaît opportun de commencer ce rapport de stage par des remerciements, à Isabelle Brabant, mon maître de stage, qui m'a beaucoup appris, et qui a eu la gentillesse de faire de ce stage un moment très profitable.

Aussi, je la remercie d'avoir pris le temps de m'avoir former et accompagner tout au long de cette expérience professionnelle avec beaucoup de patience et de pédagogie au cours de ces deux mois.



ISABELLE BRABANT
86 AVENUE LA BRUYÈRE
38100 GRENOBLE
06 63 86 97 02
BRABANT.ISABELLE@GMAIL.COM



L'ENTREPRISE

Isabelle a créé sa société Prez'effect dans le but de changer le schéma traditionnel des présentations et prises de parole d'aujourd'hui.

Graphiste et passionnée depuis toujours par la communication, l'objectif est de faire gagner du temps et de prendre plaisir dans l'échange avec son audience.

Les idées méritent plus qu'une présentation, elles méritent une conversation avec votre audience. Les présentations conversationnelles permettent à son audience d'indiquer quelle partie de la présentation l'intéresse le plus. Ainsi les formateurs n'ont plus la pression de parcourir toute leur présentation selon un ordre précis et des mots qu'ils auront appris par cœur.

Leur présentation se transforme alors en une expérience unique et mémorable pour leur public. Le but étant d'attirer l'attention et l'engagement de leur audience en la faisant participer.

S'adressant aux formateurs, coachs, entrepreneurs Prez'effect propose des formations en ligne ainsi que des coachings afin de leur permettent d'être originaux et captivant dans leurs présentations.

Etant une micro-entreprise, l'accès aux formations se font uniquement en ligne. Isabelle travaille seule, de son domicile et se consacre entièrement à son entreprise depuis Novembre 2017, date de la création de Prez'effect.



MES MISSIONS

SITE INTERNET PREZ'EFFECT

Mon travail était essentiellement basé sur la création du blog, le reste du site étant déjà fait même si j'ai apporté quelques modifications de mise en page.

J'ai créé des pop-up, avec l'extension BLOOM, reliés à MailChimp pour la récupération des emails, qui invitaient les utilisateurs du site à recevoir l'ebook gratuit des meilleurs sites d'images et d'icônes du web. Ebook que j'avais mis en page lors de mon précédent stage à Prez'effect, dans le cadre d'un stage d'observation demandé par Pôle Emploi pour obtenir l'accord d'entrer en formation Infographiste - Metteur en page. Pour ces pop - up, j'ai intégré la "case à cocher" pour le RGPD afin d'être dans la réglementation.

La constitution du site web a été faite sur Wordpress avec l'extension DIVI BUILDER. J'ai dû mettre en place les éléments de la barre latérale, ainsi que créer un mockup pour l'ebook. La mise en page du blog a été pensée selon plusieurs modèles donnés par Isabelle Brabant.

Une fois le blog créé, j'ai rédigé et mis en page les articles à mettre en ligne, en me reportant aux vidéos tournées sur la chaîne Youtube de Prez'effect et en créant des vignettes avec Indesign.

J'ai inséré des formulaires de contact et de commentaires puis retravaillé le pied de page du site.

A chacune des nouvelles manipulations du site, je redigeais un résumé à Isabelle pour qu'elle puisse renouveler l'opération en cas de changement.



Poster votre commentaire

Commentaire

Nom

E-mail

Site Web

Poster votre commentaire

VOUS AIMEREZ AUSSI

Comment rendre vos formations et présentations inoubliables?
par Isabelle Brabant | 15 Avr, 2019 | Formation | 0 commentaires

Téléchargez >>

Comment rendre vos présentations et formations inoubliables...

Comment rendre votre communication Inoubliable

1° Introduction (00:00 – 01:05)

2° Description de la formation Prezi (01: 10 – 05:00)

À PROPOS de moi

Derrière Prez'effect se trouve Isabelle (moi, enchantée de vous connaître) et je suis metteur en scène d'idées depuis 2016 et graphic designer (graphiste, mais en version plus classe) depuis près de 10 ans. J'aime découvrir ce qui se fait de meilleur et de plus innovant pour me démarquer des autres, être originale. À travers des outils comme le mode plan, Powtoon et bien d'autres je vous partage ce qui se fait de meilleur et de plus simple pour booster votre créativité et votre originalité ! Et je fais le plus beau métier du monde en vous aidant à mettre en lumière l'unicité de votre message.

Articles récents

- Comment piéger l'algorithme de Facebook 29 mai 2019
- Comment rendre vos formations et présentations inoubliables! 15 avril 2019
- Quelles sont les 3 raisons d'une création visuelle ratée ? 21 novembre 2018
- Comment présenter vos idées pour que tout le monde s'en souvienne ? 31 juillet 2018

Facebook Prez'effect

Prez'effect 103 mentions J'ai...
J'aime cette Page Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

Prez'effect est un logiciel simple et pédagogique. Malheureusement, peu utilisé en France, il connaît un grand succès aux Etats-Unis ainsi qu'en Angleterre. Il vous permet de mettre en page vos idées de façon claire et facile, ses possibilités de présentations de support sont multiples comme par exemple, créer votre cv à la manière d'un site web : 'un Présume'. En allant sur le site Prezi, vous pourrez constater que son accès est gratuit même si l'on trouve des formules payantes selon l'usage que l'on en fait.

Afin d'enrichir vos présentations visuelles, je vous invite à parcourir un Ebook dédié aux préservations c'est-à-dire, à mettre des mots sur vos images et transformer une simple explication devant un public en une conversation riche en échanges.

Dernières tendances de graphisme et d'outils de communication
Illustriez vos idées comme des pros

Comment piéger l'algorithme de facebook.

Comment rendre votre communication Inoubliable

3 raisons d'une création visuelle Ratée

oops!

MES MISSIONS

COMMUNICATION VISUELLE



Que ce soit pour le site internet, la page Youtube, les réseaux sociaux, des citations ou pour du marketing comme des ebooks, mockups ou encore flipbooks, Isabelle aime avoir des supports différents et loufoques afin d'amuser son audience et lui montrer que l'on peut apprendre tout en s'amusant.

Tout en respectant sa charte graphique, j'ai su me plonger dans son univers et trouver des visuels fidèles à ses précédentes créations.

FORMATIONS EN LIGNE *certifiée*

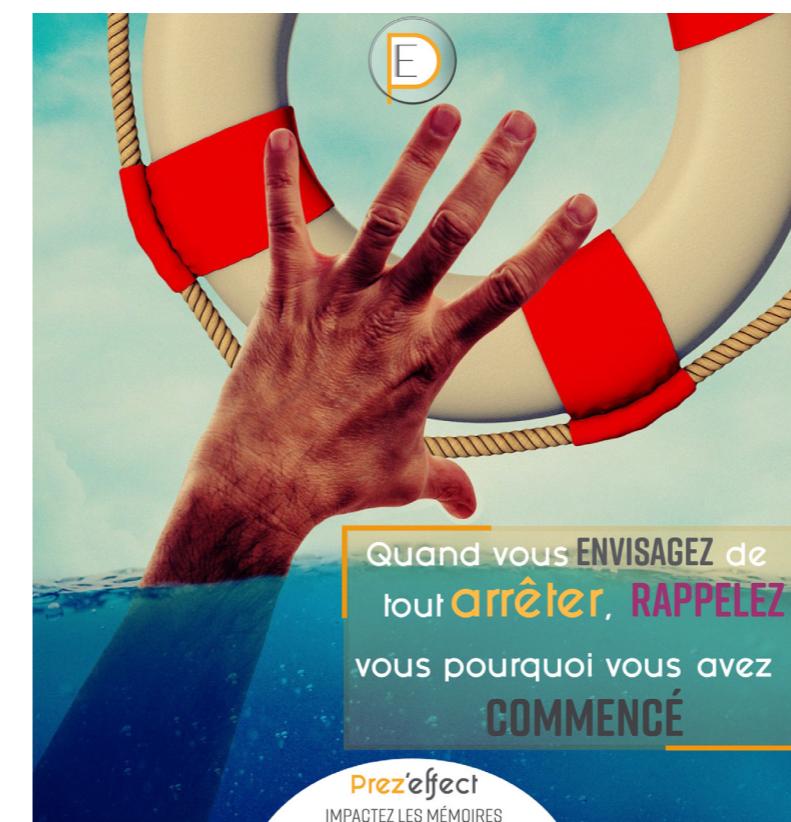
Prez'effect IMPACTEZ LES MÉMOIRES

CHOISISSEZ VOTRE RESSOURCE *offerte*

Prez'effect IMPACTEZ LES MÉMOIRES

Cette communication visuelle était un réel plaisir à faire pour moi car ce monde amusant me donnait des challenges à surmonter, il faut être à la fois créative et originale, rester dans le thème de l'entreprise tout en restant professionnelle.

J'ai créé un certains nombres de ces visuels tout au long du stage car lorsque je voyais une image qui pouvait refléter le même univers, je la mettais de côté, sachant que j'allais lui trouver une utilité rapidement.



LES MEILLEURS OUTILS POUR CRÉER SA FORMATION EN LIGNE

RÉSEAUX SOCIAUX

Durant le stage, j'ai du maintenir une communication pour les réseaux sociaux de Prez'effect. En effet, étant constituée de formations et de coachings en ligne, il fallait approvisionner les réseaux pour le référencement de l'entreprise. Ma mission était donc de créer des visuels pour les alimenter. Ainsi, je me suis amusée à faire, à l'aide d'outils comme Indesign ou Photoshop, des illustrations originales pour la page Facebook de l'entreprise, ainsi que LinkedIn, Youtube et Pinterest.

Sur la chaîne Youtube, j'ai aussi mis en place des playlist des vidéos en ligne, retravaillé les



MES MISSIONS

Comment trouver du temps et s'organiser pour être créatif?



sous-titres, mis en ligne de nouvelles vidéos que j'ai monté, écrit les descriptions et les tags pour le référencement, ajouter des liens pour inviter les spectateurs à découvrir le site internet mais aussi les inscrire à des formations en ligne.

En ce qui concerne Pinterest, j'ai créé de nouveaux tableaux et de nouvelles épingle, en ajoutant les visuels que j'avais fait, tout en ajoutant titres, descriptions, liens et tags.

J'ai aussi ajouté deux groupes pour des Masterclass de formations sur le compte Facebook de Prez'effect, en créant deux bannières de couverture fixes ainsi qu'une bannière en vidéo de trente secondes pour la page de l'entreprise.

Pour alimenter la page Facebook, j'ai récolté des citations et les ai mise en page avec des images.

MES MISSIONS

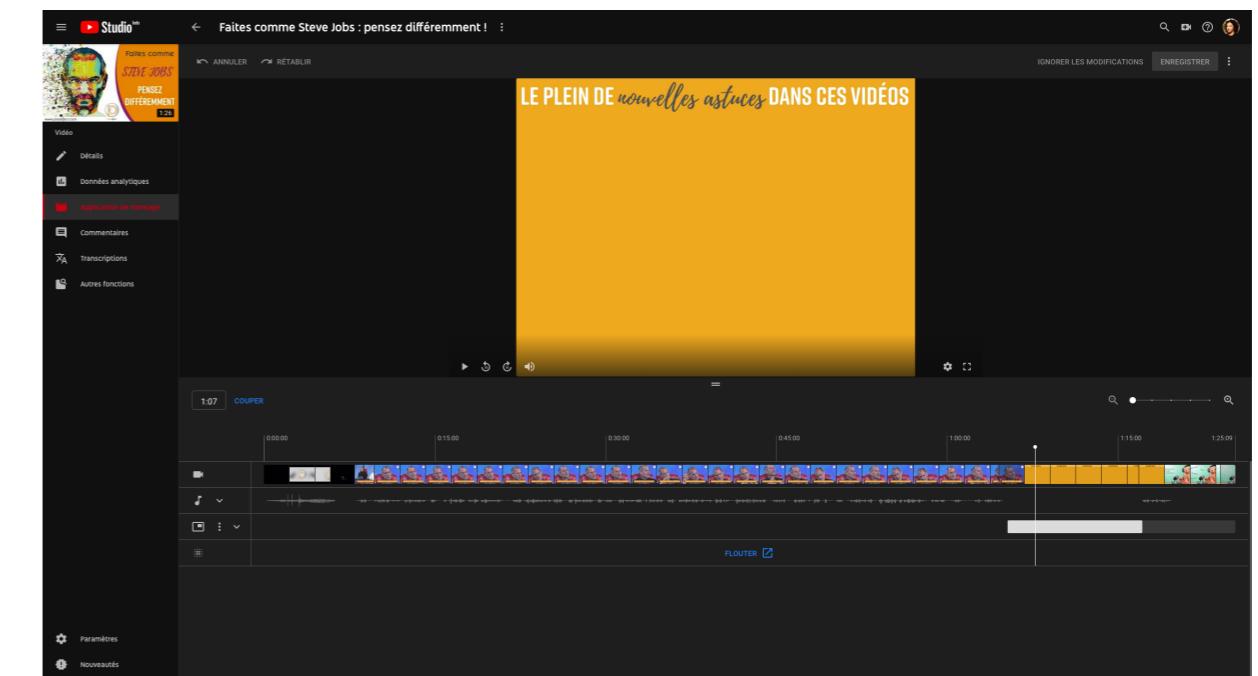
MONTAGE VIDÉO

A l'aide de Camtasia, outil de montage vidéo, j'ai pu créer les vidéos d'Isabelle pour la chaîne Youtube de Prez'effect.

A partir de vidéos de live Facebook, enregistrées de son domicile, j'avais pour mission d'ajouter des visuels d'outils comme Canva, du logo de l'entreprise ainsi que de petits motifs clignotants pour inviter les spectateurs à suivre la page ou les formations en ligne ainsi que le générique de début et de fin et préparer une image fixe de 20 secondes pour incruster des vignettes de vidéos lors des mises en ligne sur Youtube.

Ne connaissant pas Camtasia à la base mais sachant utiliser un logiciel de montage vidéo de part mon association audiovisuelle, j'ai su m'adapter rapidement et comprendre le fonctionnement de cet outil.

Sur la chaîne Youtube, on peut trouver une application de montage vidéo également sur la version bêta de Youtube afin d'inscruster des vignettes de vidéos ou de logo pour finaliser la vidéo qui va être mise en ligne.



CONDITIONS DE TRAVAIL

Les deux mois de stage ont été essentiellement fait en télétravail à mon domicile, m'évitant des trajets au quotidien car au cours de mon stage, Prez'effect a déménagé à 1h30 de chez moi. Ce n'est pas pour autant que le travail effectué n'était pas en conditions d'agence. Certes, le contact avec Isabelle Brabant était souvent en visio-conférence ou par téléphone mais les accès et les tâches à accomplir restèrent accessibles pour moi.

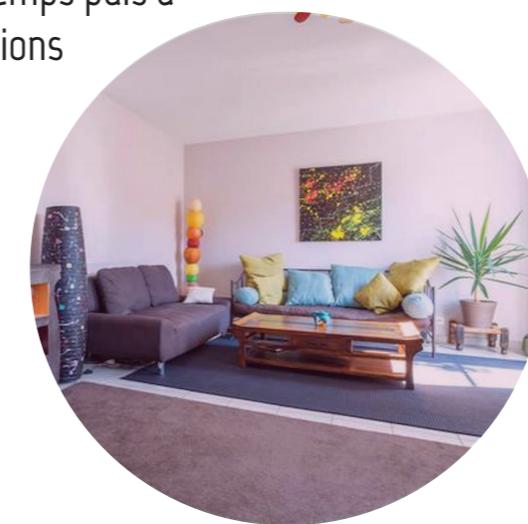


14

Isabelle a su être disponible lorsque je ne trouvais pas de solution ou que les projets à effectuer n'étaient pas clairs pour moi. Lorsque je n'étais pas à mon domicile, je rejoignais celui d'Isabelle, à Grenoble dans un premier temps puis à Allevard. Nos réunions étaient organisées quelques jours à l'avance selon le temps disponible de chacune d'entre nous.



d'Isabelle, qui a été patiente, chaleureuse et positive tout au long de mon stage. Ne me laissant pas seule face à une difficulté et m'encourageant à repousser mes limites dans mes créations.



Quelques clichés du domicile d'Isabelle à Grenoble pour montrer que le stage me fût agréable de part son environnement et l'accueil

15



DIFFICULTÉS

Dès le premier jour de mon stage, je me suis retrouvée face à un énorme problème : Wordpress !

Peu habituée à travailler avec le peu de cours que nous avions eu durant la formation, il a fallu comprendre et apprendre rapidement pour répondre aux attentes d'Isabelle. Prenant le site en cours de construction, il m'a fallu m'adapter au thème choisi ainsi que les extensions installées telles que Divi Builder et Bloom qui m'étaient totalement inconnues.

La création de pop-up a été aussi un challenge, déjà car je n'en avais jamais fait mais aussi par sa réglementation : la case à cocher RGPD. Cette case est utilisée afin d'informer l'utilisateur

du site qu'il accepte de recevoir des informations diverses de l'entreprise du site. Il m'a fallu quelques jours avant d'être au point sur cet aspect car Divi n'est pas le plus accessible en terme de ce genre de case.

Pinterest a été un ennemi terrible pour la mise en place de la stratégie de communication. Souvent face à un échec en publant de nouvelles épingle, je n'ai pas pu atteindre l'objectif voulu pour la fin du stage.



SOLUTIONS

Au fil du temps, j'ai su corriger mes erreurs et trouver des solutions à mes problèmes, en cherchant des réponses sur internet ou auprès d'Isabelle.



besoin de supports de méthodologie. Une fois acquis les explications de ces tutoriels, j'ai pu avancer pas à pas sur le site internet de Prez'effect et même être plus créative que ce que j'avais appris.

Pour la case RGPD, je me suis renseignée auprès de groupes d'entraide de Divi sur Facebook, posé des questions directement sur le site du thème, lu des forums et j'ai pu obtenir mes réponses avec l'aide d'un assistant sur le site du thème, il a été d'une aide précieuse pour la suite de mon travail. Pinterest reste une difficulté mais je n'ai pas dit mon dernier mot.



CONCLUSION

Ce stage a été pour moi, une belle expérience grâce à la proximité stagiaire - employeur et à son autonomie.

Isabelle a su être à l'écoute tout en me donnant des directives claires et précises. La motivation a toujours été présente malgré le télétravail car de part sa diversité, j'ai pu m'adapter à de nouvelles méthodes et apprendre des outils innovants qui ne pourront que m'être bénéfique pour ma carrière future. L'aspect de l'autonomie aurait pu être un frein ou une difficulté mais au contraire, il est devenu une force. Obligée de justifier de mon travail chaque fin de journée par partage d'écran ou par envois de fichiers, je ne pouvais, à aucun moment me reposer sur mes lauriers et me démotiver.

Grâce à ce stage, j'ai gagné en confiance et en maîtrise de différents logiciels. Je n'ai plus peur de me retrouver face des outils que je ne connais pas car je sais où chercher les informations nécessaires pour les utiliser.

